

Методична розробка заняття інформаційних технологій

«Створення презентації «Фірмовий стиль» у Canva»

Ірина Мокрик

викладач інформаційних технологій

ДПТНЗ «Рівненський центр ПТО

сервісу та дизайну»»

Навчальний модуль «Цифрова компетентність»

Тема заняття: Створення презентації «Фірмовий стиль» у Canva.

Лабораторно-практична робота: Створення презентації «Фірмовий стиль» у Canva.

Мета заняття:

- 1. Навчальна:** ознайомити здобувачів освіти із поняттям фірмового стилю, його основними елементами та навчити створювати презентації у сервісі Canva.
- 2. Виховна:** виховувати повагу, культуру розумової праці, уважність, охайність, дисциплінованість.
- 3. Розвивальна:** розвивати логічне мислення, формувати вміння діяти в команді, планувати свою діяльність, аналізувати і робити висновки.

Предметні компетентності:

1. Цифрова компетентність:

- Ознайомлення з поняттями фірмового стилю та його елементами.
- Вміння працювати в сервісі Canva для створення презентацій.

2. Інформаційно-комунікативна компетентність

- Створення візуальної презентації у відповідності до принципів дизайну.
- Робота з логотипами, палітрами кольорів, шрифтами та графічними елементами.

3. Креативне мислення та дизайн-компетенції

- Вміння аргументувати вибір дизайну.
- Самостійне планування роботи.

Дидактичне та матеріально-технічне забезпечення уроку:

- для вчителя: проектор, ПК, презентація до уроку, приклад презентації, доступ до мережі Internet, браузер Google Chrome, Canva.

- для здобувача освіти: ПК, інструкційна картка.

Методи навчання: розповідь і пояснення, бесіда, інструктаж та лабораторно-практична робота.

Форми організації пізнавальної діяльності учнів:

фронтальна – мотивація навчально-трудої діяльності, вивчення нового матеріалу, закріплення нового матеріалу, вступний інструктаж.

індивідуальна – лабораторно-практична робота, поточний інструктаж.

Тип уроку: комбінований.

Вид діяльності: вивчення нового матеріалу.

План заняття

- I. Організаційний момент.
- II. Мотивація навчальної діяльності.
- III. Вивчення нового матеріалу.
- IV. Закріплення нового матеріалу.
- V. Лабораторно-практична робота.
 - V.1. Вступний інструктаж.
 - V.2. Самостійна лабораторно-практична робота здобувачів освіти та поточний інструктаж вчителя.
 - V.3. Заключний інструктаж.
- VI. Підведення підсумків заняття.
- VII. Прибирання робочих місць здобувачами освіти.

Хід заняття:

I. Організаційний момент.

- 1) привітання, перевірка присутності здобувачів освіти;

2) перевірка підготовленості здобувачів освіти до заняття та організація їх робочого місця.

II. Мотивація навчальної діяльності.

Сьогодні на уроці ми продовжимо працювати з програмою Canva.

1. Запитання до групи: «Чому деякі бренди легко впізнати?»
2. Обговорення значення фірмового стилю у створенні впізнаваності бренду.
3. Приклад використання Canva у реальному житті (робота дизайнерів, маркетологів, підприємців).
4. Обговорення: «Що таке фірмовий стиль?»

Тож тема нашого уроку: «Створення презентації «Фірмовий стиль» у Canva»

III. Вивчення нового матеріалу.

Фірмовий стиль — це візуальна ідентичність компанії, що відображає її цінності, культуру та індивідуальність. Він включає набір елементів, що формують сприйняття бренду споживачами та підвищують його впізнаваність на ринку. Основні компоненти фірмового стилю:

- Логотип — центральний елемент, що символізує бренд. Він може бути простим та мінімалістичним або складним і художньо виконаним, але завжди відображає суть компанії.
- Колірна палітра — підбір кольорів, що викликають певні емоції та асоціації. Важливо, щоб кольори гармоніювали між собою та були послідовно використані в усіх матеріалах компанії.
- Шрифти — фірмові типографічні рішення надають текстам унікальності та допомагають створити особливий настрій. Вибір шрифтів також має відповідати загальній концепції бренду.
- Графічні елементи — це можуть бути ілюстрації, іконки або текстури, які доповнюють загальну візуальну стилістику.

- Корпоративна документація — це бланки, візитки, рекламні матеріали, що виконані в єдиному стилі, підкреслюючи професійність і послідовність бренду.

- Сувенірна продукція — це важливий інструмент маркетингу, який допомагає не лише просувати бренд, але й встановлювати міцні стосунки з клієнтами та партнерами.

- Сувенірна продукція — цифрова ідентичність, яка має бути зрозумілою та зручною для користувачів, водночас підтримуючи загальний стиль бренду.

Фірмовий стиль створює єдине враження про компанію та її продукти, підвищує довіру клієнтів і формує довготривалу лояльність до бренду.

<https://docs.google.com/presentation/d/1yJCRlifN06h-zWVplv5zYfg5xbDebsaV/edit?usp=sharing&oid=114913695452901706395&rtpof=true&sd=true>

IV. Закріплення нового матеріалу.

Опитую учнів за наступними питаннями:

- ❖ Що входить до фірмового стилю? (логотип, кольорова гама, шрифти, графічні елементи, фірмовий стиль комунікації).
- ❖ Навіщо потрібен фірмовий стиль компаніям та особистим брендам?

V. Практична робота.

V.1. Вступний інструктаж.

Повідомлення теми, мети і завдань лабораторно-практичної роботи.

Тема: Створення презентації «Фірмовий стиль» у Canva.

Мета: створити презентацію з власним брендом.

Обладнання: ПК, доступ до мережі Internet, браузер Google Chrome, Canva, інструкційна карта.

Послідовність виконання роботи згідно додатка та інструкційної карти.

Робота виконується з дотриманням правил безпечної праці.

Демонстрація прийомів виконання роботи викладачем.

Після показу прийомів виконання роботи, здобувачі освіти приступають до лабораторно-практичної роботи.

V.2. Самостійна лабораторно-практична робота здобувачів освіти.

Здобувачі освіти працюють самостійно. Під час обходу робочих місць здобувачів освіти звертаю увагу на організацію їх робочого місця, проводжу індивідуальні інструктажі, збираю інформацію для підведення підсумків роботи.

V.3. Заключний інструктаж.

Підведення підсумків лабораторно-практичної роботи: аналіз помилок, демонстрація кращих робіт здобувачів освіти, виставлення оцінок.

VI. Підведення підсумків уроку.

Повідомлення домашнього завдання здобувачам освіти: закінчити роботу над власною презентацією бренду у Canva (за власним задумом).

VII. Прибирання робочих місць здобувачами освіти.

Лабораторно-практична робота

Тема: Створення презентації «Фірмовий стиль» у Canva.

Мета: створити презентацію з власним брендом.

Обладнання: ПК, браузер Google Chrome, Canva, інструкційна карта.

Хід роботи:

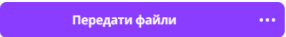
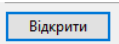
Роботу виконуємо з дотриманням правил безпечної праці.

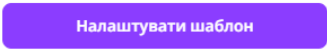
Інструкційна карта

«Створення фірмового стилю у Canva»

Відкрити браузер Google Chrome → В пошуковому рядку з клавіатури ввести слово Canva → Запустити додаток Canva → Ввійти в програму Canva за допомогою електронної пошти та пароллю.

1	Створити логотип	В пошуковому рядку у Canva ввести слово Логотип. → Знайти логотип з шаблонів який вам найбільш сподобався і відредагувати його під власний смак. Зберегти логотип у своїй папці у форматі .Png. Поділитися  Поділитися → Завантажити → Вибираємо шлях до власної папки та зберігаємо Логотип.

2	Презентація	Дублюємо вкладку →  Відкриваємо меню →  Клікаєм по кнопці →  Презентація Вибираємо Презентація → Вибираємо шаблон презентації, який найбільше підходить під ваш логотип → Відкрити шаблон →  Клікнути застосувати сторінки. Відкриється презентація для редагування.	
3	1. Слайд «Титульний слайд»	Назва фірми. Прізвище, ім'я.	
4	2. Слайд «Логотип фірми»	Ввести заголовок. Вставити логотип →  Передані Клікнути по кнопці Передані →  Клікнути по кнопці Передати Файли → Знайти шлях до власної папки → Вибрати Логотип →  Відкрити Відкрити → Затиснути логотип ЛКМ і перемістити на слайд.	

5	3. Слайд «Філософія фірми»	Ввести заголовок. Придумати два гасла фірми і вписати у слайд.	
6	4. Слайд «Корпоративні кольори»	Ввести заголовок. Ввійти у вкладку Логотип. В пошуковому рядку ввести Палітра кольори. Вибрати шаблон,  Клікнути Налаштувати шаблон,  Видалити лишні шаблони, Відредагувати палітру кольорів відносно ваших кольорів Логотипу та Зберегти у власній папці. Помістити палітру кольорів у слайд.	
7	5. Слайд «Друкована продукція»	Ввести заголовок. Знайти Бланк у пошуковому рядку. Знайти шаблон, відредагувати згідно вашого стилю, вставити Логотип, зберегти та вставити у слайд.	

		автоматично зображення вставляється в слайд. Відкриваєм Логотип, вставляємо, переміщуємо на футболку, зменшуємо розмір логотипу, виділяємо Футболку та Логотип за допомогою затиснутою кнопкою Shift. ПКМ → Групувати. Створити аналогічним методом: Бейсболку та чашку.	
10	9. Слайд «Фірмова продукція»	Ввести заголовок. Завантажити фотографії вашої фірмової продукції.	

Створити між кожним слайдом Перехід.

Використані джерела:

1. Canva для вчителів: практикум зі створення презентацій: вебінар. URL: <https://naurok.com.ua/webinar/canva-dlya-vchiteliv-praktikum-zi-stvorenniya-prezentaciy>.
2. Сервіс Canva для вчителя: методичний матеріал. URL: https://www.canva.com/uk_ua/
3. Сервіс Canva: від теорії до практики: інтернет на користь. URL: <https://naurok.com.ua/post/servis-canva-vid-teori-do-praktiki/>